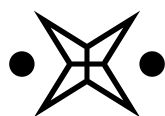




# Rapport RSE 2025



**VAUCHER**  
MANUFACTURE FLEURIER



# Sommaire

<b>Introduction et Cadre de reporting</b> -----	<b>3</b>	
<b>Message de la Direction</b> -----	<b>4</b>	<b>New!</b>
<b>Présentation de Vaucher Manufacture Fleurier SA</b> -----	<b>5</b>	
<b>Notre Gouvernance RSE : un Engagement Collectif et Responsable</b> -----	<b>7</b>	
<b>Responsabilités sociales</b> -----	<b>8</b>	
<b>Responsabilités environnementales</b> -----	<b>11</b>	<b>New!</b>
<b>Responsabilités économiques</b> -----	<b>16</b>	
<b>Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)</b> -----	<b>17</b>	<b>New!</b>
<b>Bilan Carbone</b> -----	<b>21</b>	<b>New!</b>
<b>Focus Beeline</b> -----	<b>22</b>	<b>New!</b>
<b>Annexes</b> -----	<b>23</b>	<b>New!</b>



# Introduction et Cadre de reporting

Vaucher Manufacture Fleurier a structuré son Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) 2025 autour des **trois piliers essentiels du développement durable** :



**Économique**



**Social**



**Environnemental**

En tant que **STI Directory Leader**, Vaucher Manufacture Fleurier s'engage activement dans le programme **Swiss Triple Impact**, en alignant ses actions avec les agendas de développement durable 2030 et 2050.

Cet engagement nous pousse à prendre des actions concrètes pour un avenir durable, en intégrant de manière équilibrée nos responsabilités socio-environnementales dans notre stratégie de développement.

Consciente que la responsabilité entrepreneuriale va bien au-delà des simples enjeux écologiques, Vaucher Manufacture Fleurier place ces **objectifs** au cœur de ses **priorités**, en accord avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

**Nous voyons ce rapport comme un outil évolutif,  
qui grandira au fil des nouvelles actions que nous mettrons en place  
pour renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement.**

Les informations contenues dans ce rapport couvrent l'année 2025 et concernent nos activités à Fleurier. Les indicateurs de performance clés sont disponibles en annexe.



## 2. Message de la Direction

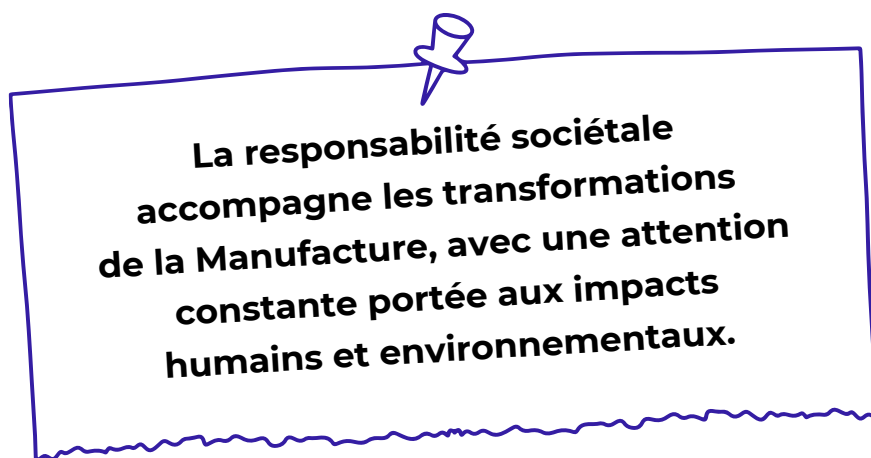
Dans un contexte marqué par des évolutions environnementales, sociales et industrielles durables, la **responsabilité sociétale** constitue un **axe structurant** de la **stratégie** de Vaucher Manufacture Fleurier.

Au cours de l'année 2025, la Manufacture a engagé **plusieurs évolutions importantes**, dont le **projet Beeline**, consacré à la **transformation** de nos **infrastructures** et de nos **espaces de production**. Ce projet vise à améliorer les conditions de travail, la performance industrielle et l'efficacité de l'utilisation des ressources, tout en intégrant les enjeux environnementaux.

Parallèlement, **nous avons poursuivi nos actions** en matière de réduction de l'empreinte environnementale, de développement des compétences et d'engagement des collaborateurs. Ces **actions** s'inscrivent dans la continuité des **engagements portés par la Manufacture**.

La **RSE** s'inscrit dans une démarche de **progrès continu** qui repose sur l'**implication** de chacune et chacun. Ensemble, nous poursuivrons nos efforts afin de **renforcer notre impact positif** et de contribuer à une horlogerie responsable et durable.

*Jean-Noël Lefevre,*  
*CEO, Vaucher Manufacture Fleurier*







### 3. Présentation de Vaucher Manufacture Fleurier SA

#### Qui sommes-nous ?



- Fondée en 2003 à Fleurier, en Suisse



- Vaucher Manufacture Fleurier S.A. (VMF) est une PME innovante et performante



- Qui compte plus de 200 collaborateurs

Spécialisée dans la production de **mouvements horlogers** et **mécanismes additionnels haut de gamme**, la Manufacture se distingue par sa capacité à créer des **calibres personnalisés**, alliant tradition et innovation.

Grâce à son appareil de production de pointe, VMF assure la fabrication de petites, moyennes et grandes séries pour des **clients** à la recherche d'**exclusivité**. Chaque jour, l'entreprise s'efforce de répondre aux besoins de ses clients en offrant des produits de **qualité** tout en maintenant un haut niveau de **performance**.





## Historique et valeurs de l'entreprise

Vaucher Manufacture Fleurier porte un nom qui en dit long.

**Vaucher** renvoie à la grande histoire de l'horlogerie et à l'une des **familles** les plus **emblématiques** de la région. **Manufacture** affirme une volonté claire : maîtriser le **savoir-faire**, la précision et la création à chaque étape de production. Et **Fleurier** revendique fièrement l'ancrage dans un **haut lieu de l'horlogerie**, actif depuis plus de **300 ans**.

Fiers de nos racines, nous avons évolué avec notre temps tout en restant attachés à nos **valeurs fondamentales** :



**Orientation client**



**Engagement**



**Durabilité**



**Agilité**



**Audace**



**Créativité**

Ces **valeurs** forment les **piliers** de notre culture d'entreprise, guident notre management et l'ensemble de nos collaborateurs. Elles nous permettent de maintenir un équilibre entre **tradition** et **innovation**, tout en cultivant un environnement de travail **familial**, basé sur la simplicité, l'authenticité et la bienveillance.

**Nous avons à cœur de contribuer au développement économique, social et culturel de notre région, en soutenant diverses initiatives locales par le biais de mécénat et d'autres initiatives.**





## 4. Notre Gouvernance RSE : un Engagement Collectif et Responsable

Dans notre entreprise, nous croyons que la RSE est un pilier essentiel pour bâtir un avenir durable. C'est pourquoi nous avons mis en place une gouvernance RSE qui réunit des experts de divers domaines au sein de notre organisation, tous unis pour piloter et concrétiser notre engagement.

### Une gouvernance pluridisciplinaire :

#### LA DIRECTION

Pour assurer une vision stratégique alignée sur les valeurs de durabilité et de responsabilité et garantir que les décisions prises aient un impact positif pour nos parties prenantes et notre environnement.

#### LES RESSOURCES HUMAINES

Engagées dans la promotion du bien-être au travail, de l'égalité des chances et de la diversité, les RH jouent un rôle crucial dans l'intégration des pratiques éthiques et humaines au sein de l'entreprise.

#### LA RESPONSABLE COMMUNICATION

En charge de la sensibilisation, l'information et la mobilisation de nos équipes, nos clients et nos partenaires sur nos actions RSE, en garantissant la transparence de nos initiatives.

#### LE DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT

Engagé dans la conception de produits écoresponsables et innovants, répondant aux besoins de nos clients tout en respectant les impératifs de durabilité.

#### LE RESPONSABLE BÂTIMENT

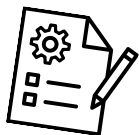
Acteur clé dans la réduction de notre impact environnemental, en améliorant l'efficacité énergétique de notre infrastructure et en privilégiant les sources d'énergie renouvelables.

Ensemble, nous veillons à ce que notre démarche RSE ait un impact positif sur nos collaborateurs, notre environnement et l'ensemble de notre chaîne de valeur.



## 5. Responsabilités sociales

### Ressources Humaines



Nous sommes adhérents à la **Convention Collective de Travail de l'horlogerie**

Nous améliorons constamment notre environnement de travail :

- Cafétéria (nouvelle décoration plus pratique et plus agréable)
- Deux corners café pour favoriser les échanges
- Bureaux et établis électriques pour une meilleure ergonomie, chaises adaptées et ergonomiques
- Refroidissement des locaux
- Panneaux phoniques
- Végétalisation des bureaux et des espaces communs
- Espaces extérieurs aménagés pour repas et détente



Nous prenons des initiatives pour une **alimentation équilibrée, responsable et en circuit court** :

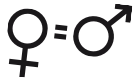
- Feel-Eat à Neuchâtel
- Centre de réinsertion foyer André à la Côte-aux-Fées

Nous promouvons le sport :

- Bike to Work
- BCN Tour en course à pied et marche
- Yoga
- Tournois de football et hockey
- Sortie de ski
- Fitness







Nous sommes vigilants dans l'application d'une **politique d'égalité salariale** entre femmes et hommes.

Nous avons réalisé pour la deuxième année consécutive, une enquête de satisfaction des collaborateurs avec l'organisme **Great Place to Work**.  
*Certification en septembre 2025.*

**Great  
Place  
To  
Work®**



Nous offrons des **avantages** (monnaie locale et bons de réductions).

Nous proposons un **soutien psychologique**, via un référent externe, aux collaborateurs qui le souhaitent.



Nous animons une **communication interne** dynamique.





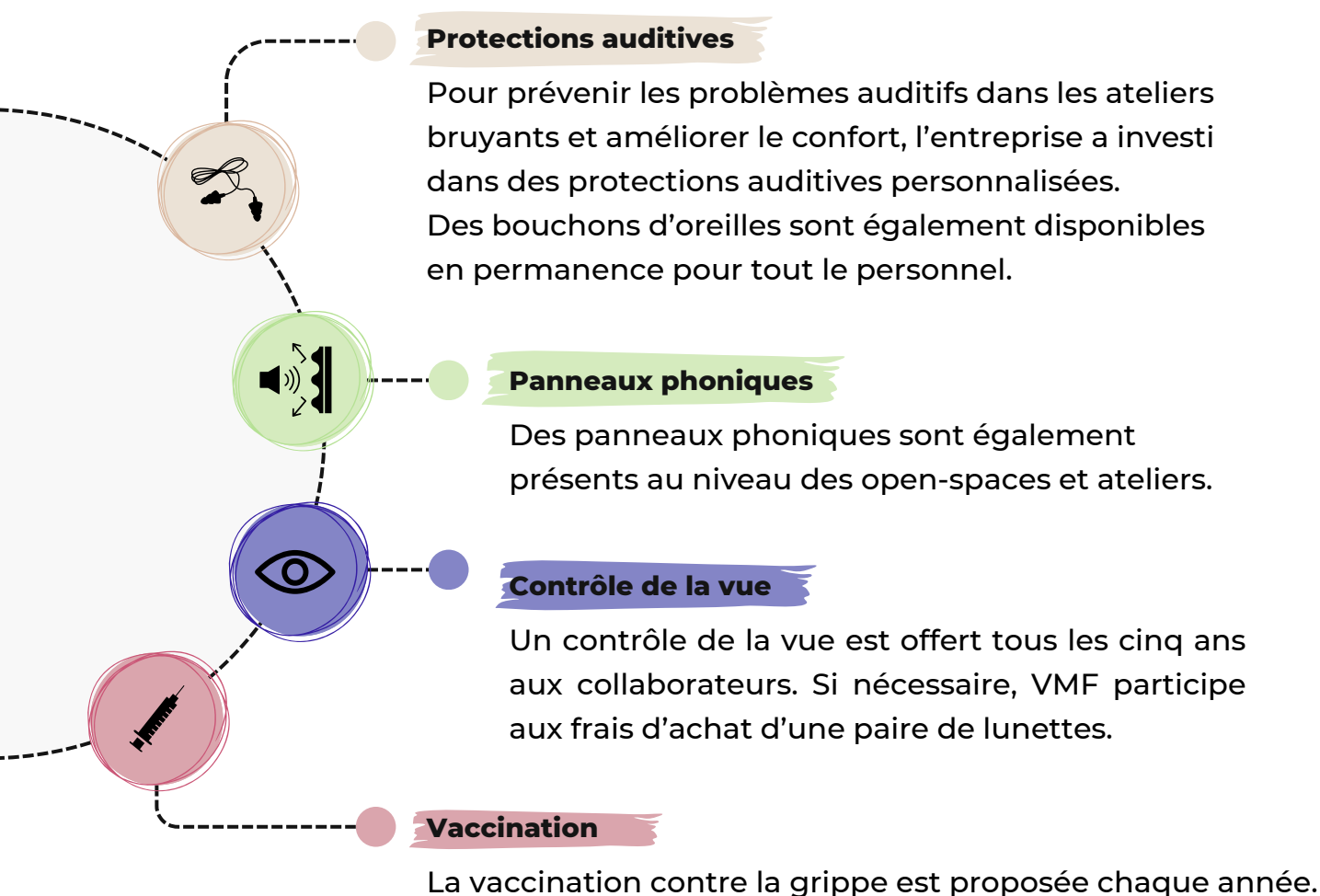
## Santé et Sécurité au Travail (SST)

VMF s'engage à créer un **cadre de travail sain et sûr**, conforme aux lois et réglementations en vigueur. L'entreprise a instauré une procédure d'urgence qui détaille les numéros à contacter en cas de besoin.

**Neuf secouristes d'entreprise** sont disponibles en cas de problème sanitaire. Leur formation est dispensée par des ambulanciers professionnels à raison de deux journées par an. De plus, un groupe d'intervention réagit en cas d'alarme incendie afin de procéder à la levée de doute et en cas de nécessité de déclencher l'évacuation du site.

Des **audits de sécurité** de l'infrastructure et de gestion des produits chimiques ont lieu tous les mois dans nos différents ateliers.

## Prévention





## 6. Responsabilités environnementales

Face aux défis environnementaux actuels, nous avons pris des **mesures concrètes** pour **réduire** notre **empreinte écologique** et promouvoir des **solutions durables**. Voici les principales initiatives que nous avons mises en place pour contribuer activement à la transition écologique :

### Production d'énergie verte avec des panneaux solaires

Nous avons installé des panneaux solaires pour tirer parti de l'énergie solaire, une ressource propre et renouvelable.

**Celle-ci apporte 10 à 15 % de l'électricité de VMF, selon l'ensoleillement.**

### Suivi et réduction de notre bilan carbone

Nous réalisons un **bilan carbone** régulier pour évaluer précisément l'impact environnemental de nos activités. Cette démarche nous permet d'identifier les principales sources d'émissions de CO<sub>2</sub> et de mettre en place des **actions correctives** pour les réduire. Le suivi de notre empreinte carbone est un outil essentiel pour guider nos décisions vers des choix plus responsables et pour fixer des **objectifs** ambitieux de **réduction des émissions**. Notre dernier bilan carbone a été réalisé en 2025 et a porté sur l'exercice 2024.





## Bornes de recharge électriques

Pour encourager l'adoption de véhicules électriques et faciliter leur utilisation, nous avons installé des bornes de recharge électrique sur notre site.

Cette infrastructure permet aux collaborateurs et visiteurs de recharger leurs véhicules de manière pratique et éco-responsable. Nos véhicules de service ont été remplacés par des véhicules électriques en 2024.

En 2025, l'utilisation des bornes de recharge représente 11'657 kWh d'énergie délivrée, répartie sur 607 sessions, pour un total de 13'174 heures de connexion. Soit l'équivalent de 10 tonnes de CO<sub>2</sub> non émises.



## Mise en place du covoiturage

Dans le cadre de notre engagement pour la durabilité et la réduction de notre empreinte environnementale, nous avons décidé de mettre en place une politique de covoiturage pour encourager nos collaborateurs à partager leurs trajets domicile-travail.

Cette initiative vise à favoriser une mobilité plus responsable, à réduire les coûts pour chacun, à renforcer le lien entre nos équipes et à réduire le nombre de voitures sur notre site. À début 2026, 21% de notre effectif pratique le covoiturage.



## Gestion des déchets



Des points de collectes ont été installés dans l'entreprise, permettant le tri du papier, carton, verre, aluminium et PET.



Les déchets sont pris en charge par une entreprise spécialisée pour être recyclés, revalorisés ou éliminés.



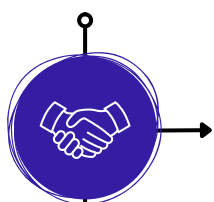
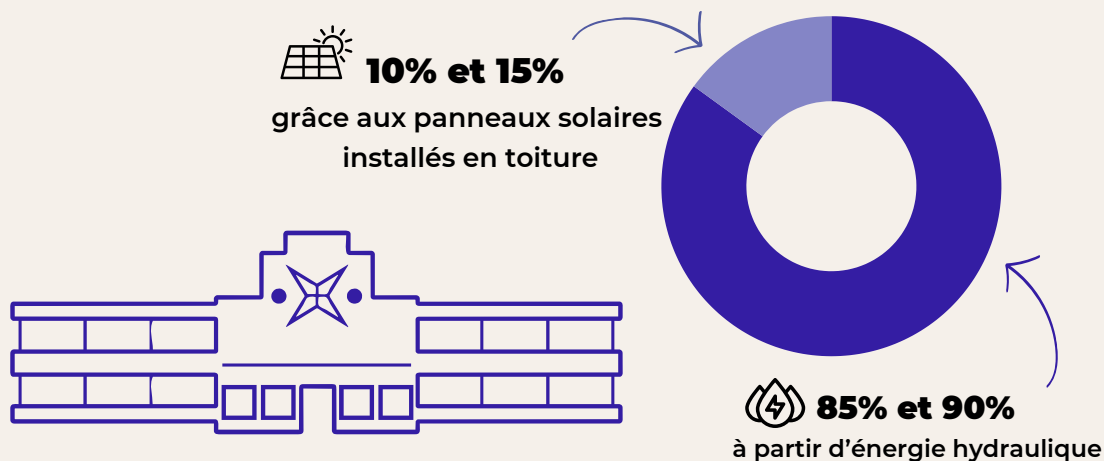
L'entreprise utilise principalement des métaux recyclables pour les chutes de production.





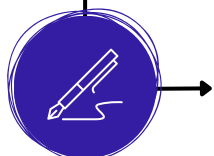
## Consommation énergétique

### Notre consommation d'électricité



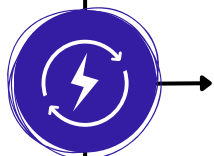
2017

VMF initie son **partenariat** avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) pour améliorer sa performance énergétique et réduire ses émissions de CO<sub>2</sub>. Depuis, c'est près de 110 tonnes de CO<sub>2</sub> qui ont été évitées.



2024

Signature d'une **lettre d'intention** pour basculer, d'ici 2028, sur un **chauffage à distance à source renouvelable**.



2025

**Abandon** du projet de **chauffage à distance** par l'opérateur énergétique.

**Modernisation des équipements** et des installations afin de réduire la consommation énergétique.



2026

**Lancement d'une étude** pour une nouvelle solution de **chauffage décarboné**.



## Eau

La manufacture est alimentée en **eau potable** par le biais du **réseau de la Commune du Val-de-Travers**. VMF travaillant avec des produits chimiques, le bâtiment est doté d'une Station d'Épuration des Eaux Usées (STEP), pour traiter, par un processus d'électrocoagulation, les eaux post-process.

Les **boues générées** à la fin de ce traitement, sont prises en charge par une **entreprise spécialisée**.

Nous avons **réduit la température** de l'eau et avons installé des économiseurs d'eau sur les robinets.

## Matières premières et approvisionnement

Nous avons à cœur de bâtir des relations de confiance avec des **partenaires de proximité**. C'est pourquoi nous travaillons exclusivement avec des fournisseurs et partenaires basés en **Suisse**.



En privilégiant les **collaborations régionales et nationales**, nous soutenons non seulement les talents et le savoir-faire suisses, mais nous contribuons également à une **économie plus résiliente et durable**.

Ce choix nous permet de **garantir** des produits de **haute qualité**, tout en réduisant notre empreinte écologique grâce à des circuits courts.



Nous croyons que la **proximité** favorise la réactivité et la **transparence** et, qu'ensemble, avec nos partenaires, nous pouvons bâtir une chaîne de valeur qui bénéficie à notre économie et à notre communauté.



## Respect de notre biodiversité locale

Les espaces autour de notre Manufacture sont de véritables écosystèmes en miniature, abritant une mare, des ruches et un jardin potager. Chacun de ces éléments joue un rôle **essentiel** dans la **préservation** de la **biodiversité**. Ensemble, ils forment un habitat riche et varié, qui soutient la vie de nombreuses espèces.



La **mare** est un refuge précieux pour les amphibiens, les insectes aquatiques et même les oiseaux, qui viennent s'y abreuver. Elle contribue à maintenir un équilibre naturel et à soutenir la vie dans tout notre jardin.

Les **ruches** accueillent des **abeilles**, indispensables pour la pollinisation de nos plantes et la santé de nos cultures. Ces petites butineuses jouent un rôle clé dans le maintien de la flore locale. Les bonnes années, elles nous permettent d'offrir à nos collaborateurs du miel issu de leur travail.



Le **jardin potager** offre des plantes locales et des légumes de saison, cultivés de manière respectueuse, sans pesticides ni produits chimiques nocifs. Ce mode de culture favorise la santé des sols et attire des pollinisateurs et autres insectes utiles, créant un environnement équilibré et sain.



## 7. Responsabilités économiques

Dans notre organisation, nous croyons fermement que la **réussite économique** doit aller de pair avec un **engagement fort** envers notre communauté et notre environnement. C'est pourquoi nous avons intégré des initiatives qui reflètent nos valeurs et notre désir d'avoir un impact **positif** et **durable** sur notre territoire.



### Dons et mécénat

Soutenir les acteurs locaux est pour nous une priorité. Nous nous engageons activement dans le mécénat d'événements culturels, sportifs et éducatifs, contribuant ainsi à enrichir la vie de notre communauté. Nos dons visent également à soutenir les associations et initiatives locales, renforçant ainsi notre solidarité et notre ancrage local.

### Monnaie locale

Dans une volonté de soutenir l'économie régionale, nous privilégions l'utilisation de la **monnaie locale (les Vals)**. En adoptant cette monnaie, pour célébrer l'anniversaire de nos collaborateurs, nous encourageons les échanges et la création de valeur au sein même de notre territoire tout en leurs témoignant notre reconnaissance.

Par ces initiatives, nous réaffirmons notre engagement envers un modèle économique plus **solidaire** et **respectueux**, en lien direct avec notre communauté et les personnes qui en font partie.





## 8. Contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Présentation des ODD: Adoptés par l'ONU en 2015, les 17 ODD visent à éradiquer la pauvreté, protéger la planète et promouvoir la prospérité d'ici 2030. Pour VMF, les ODD représentent une **opportunité stratégique** de s'engager dans un **développement durable** qui allie performance économique et responsabilité sociétale.



### Swiss Triple Impact

Sous l'impulsion de **notre engagement en faveur de la durabilité**, VMF a rejoint le Programme Swiss Triple Impact (STI) en fin d'année 2021. Ce programme nous aide à **prioriser nos engagements** et à identifier notre contribution concrète.

L'année 2022 a marqué une étape décisive, avec la sélection des **ODD les plus pertinents** pour nos activités et la définition d'objectifs. Nous sommes également fiers d'annoncer que VMF est désormais répertoriée dans le **Répertoire STI**.

Devenir des **STI Directory Leaders** nous encourage à intensifier nos actions concrètes pour un avenir durable, consolidant ainsi notre position en tant qu'**acteur responsable et innovant** dans notre secteur.

**VMF a choisi de se concentrer sur 7 ODD spécifiques à travers 4 grands axes, dans le but de maximiser l'impact de ses actions.**





Objectif atteint

### Cœur de métier (ODD 9 - Industrie, innovation et infrastructures & ODD 12 - Consommation et production responsables)

D'ici **2025**, **50% de nos mouvements** seront **homologués** pour une durée de **10 ans** grâce à des protocoles d'éco-conception visant à prolonger leur durée de vie sans nécessiter de maintenance. Notre **objectif** vise à **atteindre 100% des mouvements** Vaucher Manufacture **homologués à 10 ans d'ici 2030**.

De plus cet engagement intègre la **norme REACH**, permettant de garantir des produits durables et de réduire l'obsolescence et la surconsommation.



Objectif en cours

### Opérations internes (ODD 7 - Énergie propre et d'un coût abordable & ODD 13 - Lutte contre le changement climatique)

VMF s'engage à réduire de 50 % ses émissions de CO<sub>2</sub>eq (incluant les Scopes 1, 2 et 3) d'ici 2030 par rapport à 2019.

**2019**

43g CO<sub>2</sub> / mouvements

**2022**

30g CO<sub>2</sub> / mouvement

**2024**

28g CO<sub>2</sub> / mouvement



Objectif atteint

### Opérations internes (ODD 3 - Bonne santé et bien-être & ODD 8 - Travail décent et croissance économique)



L'objectif est d'atteindre un **taux de satisfaction des employés de minimum 80 % d'ici 2030**, avec la certification Great Place To Work. En **2025**, nous avons obtenu la certification Great Place To Work avec un **taux de participation de 89%** et un **taux de satisfaction de 84%**.



Objectif atteint

## Opérations internes (ODD 4 - Éducation de qualité & ODD 13 - Lutte contre le changement climatique)

L'ensemble de nos collaborateurs a suivi la formation "Fresque du Climat", un atelier pédagogique et collaboratif qui vise à **sensibiliser** chacun aux enjeux du **changement climatique**. Cette formation s'inscrit dans notre démarche d'entreprise responsable et notre volonté d'agir concrètement face aux défis environnementaux. La "Fresque du Climat" est un atelier ludique et scientifique qui permet de mieux comprendre les mécanismes du changement climatique, ses causes et ses conséquences.

Pour poursuivre dans notre démarche et aller plus loin que l'atteinte de notre ODD N°4 nous allons **évaluer en 2026** la possibilité de mettre en place la formation "2 tonnes" pour l'ensemble de nos collaborateurs.

### Pourquoi "2 Tonnes" ?

L'objectif de cette formation est simple et ambitieux : **viser une empreinte carbone de 2 tonnes de CO<sub>2</sub> par personne et par an d'ici 2050**, en cohérence avec les objectifs de l'Accord de Paris. Aujourd'hui, l'empreinte carbone moyenne est bien supérieure, mais grâce à cette formation, chacun pourra mieux comprendre ses sources d'émissions et identifier les actions concrètes à mettre en place pour les réduire.

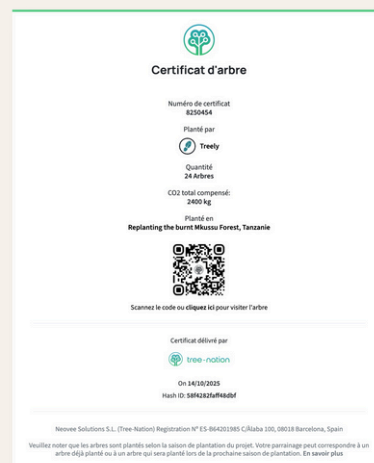
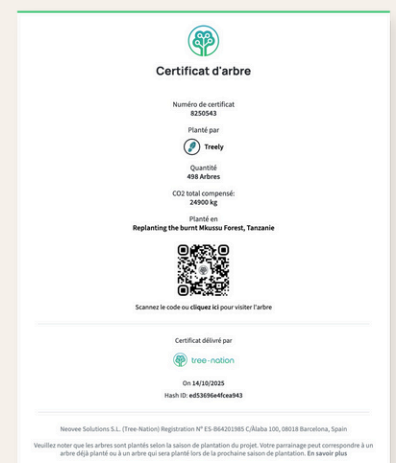
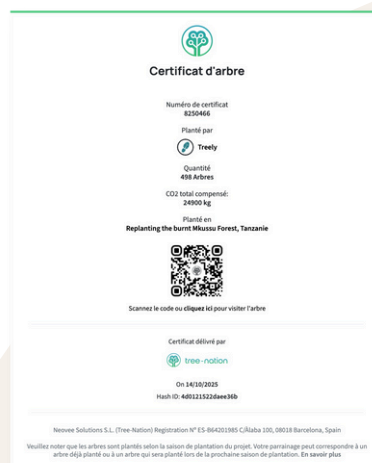
Nous croyons que cette formation est un levier important pour **encourager le changement** dans notre organisation et au-delà. Ensemble, faisons en sorte de réduire notre empreinte et de contribuer à un avenir plus durable pour tous.



Dans le cadre de notre démarche d'entreprise responsable, nos **collaborateurs** ont participé au **défi Treely**, un **challenge collectif** qui associe activité physique et impact environnemental positif.

En 2 semaines, **167 participants** ont **parcouru 9 654 km**, contribuant à la **plantation de 1 024 arbres** pour la **restauration d'une forêt en Tanzanie** via l'association *Changamoto Youth Development Organization*.

Ce défi nous a permis de **compenser 52 tonnes de CO<sub>2</sub>** grâce aux **arbres plantés**, tout en renforçant la cohésion et l'engagement des équipes autour d'un objectif commun. Pour marquer cette première édition, **un arbre a été planté près de notre étang**, symbole concret de cette démarche collective.

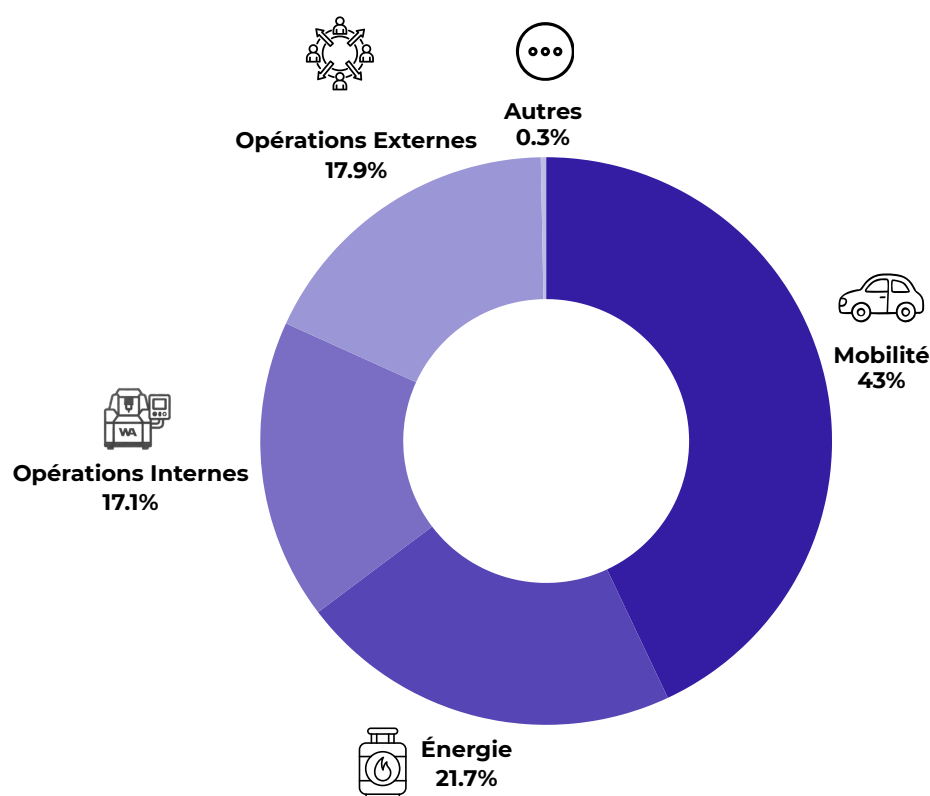






## 9. Bilan Carbone

Depuis 2019, Vaucher Manufacture Fleurier réalise régulièrement des bilans carbone afin de mesurer, comprendre et réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Cette démarche structurée nous permet d'identifier des leviers d'action concrets et de piloter nos engagements dans la durée, avec un cap clair : atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.



### Nos actions en cours

- Encourager le covoiturage ✓
- Développer la mobilité douce et l'utilisation des transports publics
- Modifier notre chauffage au gaz
- Installer des groupes froids sur le toit ✓
- Changer notre parc machine par des équipements moins énergivore ✓
- Sensibiliser nos partenaires aux enjeux liés aux émissions carbone

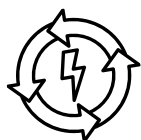
## 10. Focus *Beeline*



En 2025, nous avons déployé le **projet Beeline**, une évolution majeure de notre organisation industrielle. Ce projet a permis de **créer deux nouvelles Unités Autonomes de Production** et de **repenser l'organisation des flux internes**. Sa mise en place s'est accompagnée de **travaux importants** au sein de la Manufacture, rendus possibles grâce à **l'engagement des équipes**.



Nous avons investi dans des **compresseurs plus récents**, à la fois plus performants et **moins énergivores**, ce qui permet de **réduire** significativement la **consommation d'énergie** par rapport à l'existant.



**11 machines CNC** de l'ancienne génération ont été **remplacées** par des équipements plus modernes et plus efficaces.

Les **10 groupes froids individuels** ont été **supprimés** au profit de **2 groupes froids centralisés**, améliorant à la fois la performance énergétique et la gestion des installations.



Les **néons** ont progressivement été **remplacés** par un **éclairage LED**, sur l'ensemble des surfaces concernées, afin d'améliorer l'efficacité énergétique et le confort visuel.

**Ces investissements ont permis une amélioration concrète des conditions de travail pour 56 collaborateurs, avec des ateliers plus lumineux, des locaux mieux tempérés et une isolation phonique renforcée.**



## 11. Annexes

### Indicateurs sociaux

Ressources Humaines	2023	2024	2025
Effectif Total	231	220	203
Effectif Hommes %	57%	59%	60%
Effectif Femmes %	43%	41%	40%
Temps complet (>=90)	93%	93%	88%
Contrats durée Indéterminée %	85%	87.5%	91%
CDD / intérimaires / apprentis / stagiaires %	15%	12.5%	9%
Ancienneté (10 ans et plus)	38%	36%	33%

Santé et sécurité au travail	2023	2024	2025
Secouristes	9	11	9
Groupe d'intervention en Entreprise	6	9	9
Collaborateurs-trices bénéficiant d'une protection auditive	21	39	39
Nombre d'accidents professionnels	1	0	0



## Indicateurs environnementaux

Consommation énergétique	Unités	2023	2024	2025
Électricité réseau	<i>kWh</i>	1'240'617	1'294'065	1'157'445
Production photovoltaïque	<i>kWh</i>	109'118	81'950	99'869
Gaz	<i>kWh</i>	791'876	921'078	1'048'145
Eau	Unités	2023	2024	2025
Consommation totale	<i>m3</i>	1'474	1'628	1'720
Eau de process traitée par la STEP	<i>m3</i>	508	830	752
Déchets	Unités	2023	2024	2025
Déchets incinérables	<i>t</i>	12	9	7
Recyclage papier, carton	<i>t</i>	3	3	2
Métaux	<i>kg</i>	420	505	4'061
Déchets spéciaux	<i>t</i>	6	18	10